

Expertenhearing

Kinderfreundlichkeit: ein Wettbewerbsvorteil für Unternehmen und Kommunen - Neue Wege, Verfahren und Strategien

27. November 2004, 14:00 bis 18:00 Uhr
Französische Friedrichstadtkirche, Gendarmenmarkt 5, 10117 Berlin

Deutsches Kinderhilfswerk e.V.
Leipziger Straße 116-118
10117 Berlin

Tel: +49 30 308693-0
Fax: +49 30 2795634
E-Mail: dkhw@dkhw.de
www.dkhw.de

Bankverbindungen:
Bank für Sozialwirtschaft
BLZ 100 205 00
Konto-Nr: 333 11 00

Spendenkonto: 333 11 11

Deutsches
Zentralinstitut
für soziale
Fragen/DZI



Träger des
DZI-Spendensiegels

Programmablauf

- 14:00 Uhr Die Sicht des Deutschen Kinderhilfswerkes:
Dr. Heide-Rose Brückner (Deutsches Kinderhilfswerk)
- 14:00 – 15:00 Uhr Die Sicht der Unternehmen:
Andreas R. Crüsemann (Vertriebsleiter CinemaxX Deutschland)
Kinder als positive Botschafter und Sympathieträger

Bernd Mensing (Direktor Novotel)
Kinderfreundlichkeit als Kundenbindung im Hotelgewerbe

Thomas Aurich (Sachverständiger für Kinderfreundlichkeit im Bereich Gastronomie)
Kinderfreundlichkeit am Beispiel des „Food-Court“ Heilbronn
- 15:00 – 15:30 Uhr **Diskussion** (Moderation Dr. Heide-Rose Brückner)
- 15:30 – 16:00 Uhr Kaffeepause
- 16:00 – 17:00 Uhr Die Sicht der Kommunen:
Sigrid Meinhold-Henschel (Bertelsmann Stiftung)
Mitwirkung - ein unterschätzter Standortfaktor

Dr. Reinald Eichholz (Kinderbeauftragter NRW a. D.)
Vom Projekt zur Strategie – Implementierung von Kinderfreundlichkeit auf unterschiedlichen politischen Ebenen

Jana Frädrieh (Kinderbeauftragte München)
Erfahrungen mit dem Wettbewerbsvorteil Kinderfreundlichkeit
- 17:00 – 17:30 Uhr **Diskussion** (Moderation Holger Hofmann, Deutsches Kinderhilfswerk)
- 17:30 – 18:00 Uhr Ausklang, Buffet