

Crüsemann wird EMG-Chef

Cinemaxx-Leiter wechselt in die Marketing-GmbH

Die Führungs-Crew der noch zu gründenden Essener Marketing-Gesellschaft (EMG), die im Herbst an die Arbeit gehen soll, ist komplett: Wie bereits angedeutet, wird der Leiter des Cinemaxx-Kinos, Andreas Crüsemann (29), künftig an der Seite des städtischen Presseamtsleiters Ulrich Weinstock die Interessen der Wirtschaft in der EMG vertreten. Wilhelm Nier-

mann, Geschäftsführer des Einzelhandelsverbandes, bestätigte gestern auf NRZ-Anfrage, daß ein entsprechender Vertrag mit Crüsemann unterzeichnet worden ist. In einer ersten Stellungnahme betonten Weinstock und Crüsemann, daß sie sich auf die Zusammenarbeit freuen. Ihr inhaltliches Programm wollen die künftigen EMG-Chefs im August vorstellen. **diha**