

## Zeugnis

Lindenallee 55  
D-45127 Essen

Postfach 101051  
D-45010 Essen

Tel. 0201/82024-0  
Fax 0201/82024-92

Herr Andreas Crüsemann, geboren am 11.11.1966 in Essen, ist zum 1. Oktober 1996 von uns als Gründungsgeschäftsführer der EMG – Essen Marketing Gesellschaft für Stadtwerbung, Touristik und Zentrenmanagement mbH berufen worden; dies zusammen mit einem Geschäftsführerkollegen. Herr Crüsemann wurde für diese Funktion von unserem Gesellschafter IEW – Interessengemeinschaft Essener Wirtschaft e. V. vorgeschlagen.

Die EWG - Essener Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH wurde am 24. Juni 1991 von den Gesellschaftern der Stadt Essen und der IEW - Interessengemeinschaft Essener Wirtschaft e.V. gegründet. Hauptziel der Gesellschaft ist eine langfristige, positive und wirtschaftliche Gesamtentwicklung der Stadt. Die EWG hat dabei Interessen der ansässigen Unternehmen, besonders der kleinen und mittleren Betriebe, sowohl im produzierenden als auch im Dienstleistungsbereich im Blick. Sie will den Wirtschaftsstandort Essen auch für die Neuansiedlung auswärtiger Unternehmen und das Engagement externer Investoren attraktiver machen. Voraussetzung hierfür ist die Weiterentwicklung einer vielseitigen, zukunftsorientierten Wirtschaftsstruktur.

Die EWG sieht ihre Aufgabe darin, die Zusammenarbeit der Wirtschaft mit der Stadt Essen weiter zu intensivieren. Programmatisch hierfür ist die Gesellschafterstruktur der EWG. Je 50 % des Stammkapitals werden von der Stadt Essen und von der IEW gehalten. In der Interessengemeinschaft engagiert sich ein bedeutender Teil der Essener Unternehmen. Der Aufsichtsrat der EWG besteht aus namhaften Vertretern der Essener Politik, der Stadtverwaltung und der Unternehmerschaft.

Die EMG – Essen Marketing GmbH ist 100%ige Tochter der EWG – Essener Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH. Als Geschäftsführer hat Herr Crüsemann Verantwortung für 30 Vollzeit-Mitarbeiter und zeichnete insbesondere verantwortliche für die Geschäftsfelder Veranstaltungen und City-Service.

Die EMG - Essen Marketing GmbH betreibt ganzheitliches Stadtmarketing in den Geschäftsfeldern Werbung, Touristik und Zentrenmanagement (Veranstaltungen und City Service). In Form der Geschäftsbesorgung für die Stadt Essen erstellt und pflegt sie sämtliche Werbemittel der Stadt, vom Plakat bis zum Internet-Programm. Sie führt die offizielle Touristik-Zentrale und repräsentiert Essen auf sämtlichen Messen. In ihrer Verantwortung liegt die Organisation sämtlicher Veranstaltungen in der Essener City. Letzterer Bereich, als auch der City-Service z. B. in Bezug auf Sicherheit, Sauberkeit ist insbesondere im Focus der beteiligten Wirtschaft, die die EMG über einen Verein namens Essen Marketing Service e. V. finanziell trägt.

Vorsitzender des Aufsichtsrates: Hermann Hartwich • Geschäftsführer: Georg Arens, Peter A. Killmann • Essen HRB 9234



Zu den wesentlichen Aufgaben von Herrn Crüsemann gehörten unter anderem folgende Tätigkeiten:

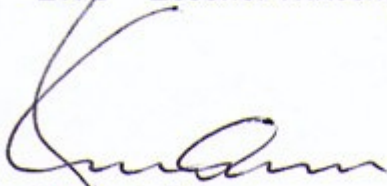
- Mitbegründung und Aufbau der Essen Marketing GmbH
- Aufbau, Konzeption und operative Führung des neuen Fachbereichs Zentralmanagement
- Vertretung der Interessssen der Essener Wirtschaft im Stadtmarketing
- Verantwortung für Finanzen und den Aufbau einer kaufmännischen Verwaltung
- Akquisition von projektbezogenen und pauschal unterstützenden Geld- und Sachmitteln
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Konzeption und Realisierung von zahlreichen City-Service-Projekten-
- Veranstaltungskonzeption und Akquisition von Fremdveranstaltungen
- Organisation eigener Veranstaltungen (Essener Lichtwochen, Weihnachtsmarkt usw.)
- Mitverantwortung für die Geschäftsfelder Stadtwerbung und Touristik
- Operative Führung der Firma und Personalverantwortung zusammen mit einem weiteren Geschäftsführer im Sinne eines Arbeitgebers

Die im obliegenden Arbeiten erledigte Herr Crüsemann stets zu unserer vollsten Zufriedenheit. In der Moderation und Vermittlung zwischen den zahlreichen Interessen im Stadtmarketing agierte Herr Crüsemann jederzeit mit der notwendigen Übersicht und Bedachtsamkeit. Sein Verhalten Geschäftspartnern und Mitarbeitern gegenüber gab nie Anlaß zur Kritik. Wir schätzen seine verbindliche, offene Art und seine Loyalität.

Herr Crüsemann verläßt die EMG zum 30. April 1999 auf eigenen Wunsch, um sich einer neuen unternehmerischen Herausforderung zu stellen. Wir bedauern sein Ausscheiden, entsprechen aber seinem Wunsch nach vorzeitiger Vertragsauflösung. Wir wünschen ihm für seine berufliche Zukunft alles Gute.

Essen, 23. Juni 1999

EWG – Essener Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH



Peter A. Killmannn